

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO AVITARIS

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu Internetowego, działającego pod adresem sklep.avitaris.pl, w tym m.in. warunki składania Zamówień na Towary dostępne w Sklepie Internetowym, zasady dostarczania zamówionych Towarów do Klienta, sposób i termin uiszczania ceny, uprawnienia związane z odstąpieniem od umowy oraz zasady składania reklamacji.
2. Użyte w Regulaminie pojęcia mają następujące znaczenie:
 - i. **CENA PRODUKTÓW**, zwana również zamiennie **CENĄ ZAKUPÓW** – wartość brutto Towaru wyrażona w złotych polskich, uwzględniająca podatki, w tym VAT, nieuwzględniająca natomiast kosztów dodatkowych, w tym opłat z tytułu dostawy, wskazanych w Sklepie Internetowym;
 - ii. **INFORMACJA O ZAMÓWIENIU** podsumowanie złożonego przez Klienta Zamówienia, zawierające szczegółowe informacje na jego temat;
 - iii. **KONTO** – wymagający zarejestrowania na stronie Sklepu Internetowego i podania niezbędnych danych, zindywidualizowany zbiór zasobów teleinformatycznych, umożliwiających Klientowi m.in. złożenie Zamówienia i korzystanie ze Sklepu Internetowego, przy czym składanie Zamówień możliwe jest również bez posiadania Konta, zgodnie z treścią **§2 ust. 6**
 - iv. **KOSZT DOSTAWY** – spoczywający na Kliencie obowiązek uiszczenia opłaty za dostawę Towaru do miejsca wskazanego przez Klienta i znajdującego się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, widoczny m.in. w trakcie dokonywania Zamówienia i w wysłanej przez Sprzedawcę wiadomości zawierającej m.in. Informację o Zamówieniu;
 - v. **KLIENT** – posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych osoba fizyczna, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej a w wypadkach przewidzianych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych i mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych osoba prawna, mająca siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej albo mająca siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której szczególne przepisy przyznają zdolność prawną;
 - vi. **KONSUMENT** – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej z przedsiębiorcą, niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - vii. **ŁĄCZNY KOSZT ZAMÓWIENIA** - podane do wiadomości Klienta wynagrodzenie, na które składają się: Cena produktów, Koszt dostawy oraz inne koszty, jeśli występują i zostały podane do wiadomości Konsumenta, do którego zapłaty zobowiązany jest Klient dokonujący zakupów w Sklepie Internetowym;
 - viii. **SKLEP INTERNETOWY** - działająca pod adresem sklep.avitaris.pl platforma internetowa, której właścicielem jest Sprzedawca, umożliwiająca sprzedaż detaliczną za pośrednictwem sieci Internet, zwana zamiennie także Sklepem Internetowym;
 - ix. **SPRZEDAWCA** – AVITARIS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Mariana Pisarka 11 zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla Miasta St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000326104 oraz numerze identyfikacyjnym REGON 141814704 będącą płatnikiem VAT w oparciu o decyzję w sprawie nadania numeru identyfikacyjnego NIP 113-277-42-65, e-mail: sklep@avitaris.pl;
 - x. **TOWARY**, zwane również zamiennie **PRODUKTAMI** – prezentowane w Sklepie Internetowym rzeczy, na które Klient może złożyć Zamówienie a następnie je kupić, zgodnie z treścią niniejszego regulaminu;
 - xi. **ZAMÓWIENIE** – sporządzone przez Klienta i przesłane Sprzedawcy oświadczenie woli

zmierzające do zawarcia umowy i zawierające zestawienie Towarów, które Klient chce kupić w Sklepie Internetowym, stanowiące ofertę.

3. W każdym przypadku, w którym w definicjach znajdujących się powyżej użyto dla określenia oznaczonej czynności, osoby lub rzeczy liczby pojedynczej, definicje te mają odpowiednie zastosowanie do liczby mnogiej, gdy zaś użyto liczby mnogiej, definicje te stosuje się odpowiednio do liczby pojedynczej.
4. Każdy Klient zobowiązany jest do przestrzegania postanowień regulaminu i zapoznania się z jego treścią. Akceptacja regulaminu następuje każdorazowo przed złożeniem Zamówienia w Sklepie Internetowym.

§2 WARUNKI KORZYSTANIA ZE SKLEPU INTERNETOWEGO

1. Warunkiem niezbędnym do pełnego skorzystania ze Sklepu Internetowego jest:
 - i. rejestracja w portalu działającym pod adresem sklep.avitaris.pl, poprzez prawidłowe wypełnienie formularza rejestracyjnego i podanie niezbędnych danych: imię, nazwisko, e-mail
 - ii. posiadanie aktywnego Konta i aktywnego adresu e-mail, za pomocą którego dokonano rejestracji Konta, niezbędnego również do kontaktu m.in. w celu realizacji Zamówienia, jak np. wysłania potwierdzenia złożenia Zamówienia, oraz aktywnego numeru telefonu niezbędnego do bezpośredniego kontaktu w związku z dostawą i/lub odbiorem Zamówienia;
 - iii. podanie wszystkich niezbędnych do realizacji Zamówienia danych: w przypadku wyboru dostawy kurierem - adresu korespondencyjnego (ulica z numerem domu/mieszkania, kod pocztowy i miejscowość), w przypadku wystawienia faktury VAT na rzecz przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną - firmy, numeru NIP, REGON, adresu działalności gospodarczej;
 - iv. dostęp do komputera lub urządzenia mobilnego z siecią Internet i zainstalowaną przeglądarką internetową;
 - v. potwierdzenie zapoznania się m.in. z treścią niniejszego regulaminu;
2. Zasady wykorzystywania plików cookies przez Sprzedawcę, w związku z realizacją Zamówienia, dostępne są w Polityce cookies stanowiącej element Polityki Prywatności, z którą Klient może się zapoznać na portalu Sklepu Internetowego.
3. Z zastrzeżeniem treści ust. 6 poniżej, Klient może złożyć Zamówienie, gdy jest zalogowany do swojego Konta. Zalogowanie polega na podaniu loginu, którym jest adres e-mail Klienta podany podczas zakładania Konta Klienta i wcześniej ustalonego hasła, które ma charakter poufny.
4. Klient jest zobowiązany do zachowania w ścisłej tajemnicy ww. hasła i nie ujawniania go komukolwiek. Dodatkowo Klient jest zobowiązany do natychmiastowego powiadomienia Sprzedawcy o każdym nieautoryzowanym wykorzystaniu adresu e-mail, Konta lub jakimkolwiek innym naruszeniu zasad bezpieczeństwa.
5. Klient ma prawo posiadać tylko jedno aktywne Konto w Serwisie. W przypadku powzięcia przez Sprzedawcę informacji, iż Klient jest posiadaczem więcej niż jednego Konta, Sprzedawca może zablokować wszystkie Konta Klienta, do czasu wyjaśnienia sprawy. Z uprawnienia tego Sprzedawca może skorzystać także w przypadku, gdy osoba trzecia podszywa się pod Klienta lub w inny sposób zakłóca działanie Serwisu. Sprzedawca może ponadto wymagać od Klienta potwierdzenia, że jest posiadaczem Konta w każdym przypadku, gdy ma podstawy sądzić, że zostało ono użyte w sposób niezgodny z prawem, w tym z regulaminem.
6. Klient może skorzystać ze Sklepu Internetowego i złożyć Zamówienie także wówczas, kiedy nie posiada aktywnego Konta. Warunkiem niezbędnym do złożenia Zamówienia w Sklepie Internetowym, bez posiadania aktywnego Konta jest:
 - i. dostęp do komputera z siecią Internet i zainstalowaną przeglądarką internetową;
 - ii. podanie wszystkich niezbędnych do realizacji Zamówienia danych: imienia i nazwiska, adresu e-mail oraz numeru telefonu kontaktowego; w przypadku wyboru dostawy kurierem - adresu korespondencyjnego (ulica z numerem domu/mieszkania, kod pocztowy i miejscowość), w

- przypadku wystawienia faktury VAT na rzecz przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną - firmy, numeru NIP, REGON, adresu działalności gospodarczej;
- iii. posiadanie aktywnego adresu e-mail oraz aktywnego numeru telefonu, wskazanych Sprzedawcy i niezbędnych do kontaktu m.in. w celu realizacji Zamówienia, jak np. wysłania potwierdzenia złożenia Zamówienia (adres e-mail) lub bezpośredniego kontaktu w związku z dostawą Zamówienia;
 - iv. potwierdzenie zapoznania się z treścią niniejszego regulaminu.
7. Zakładając Konto lub składając Zamówienie bez Konta, Klient zawiera umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną. Umowa ta zawarta jest zgodnie z niniejszym regulaminem określającym ogólne zasady stanowiące prawne podstawy korzystania z serwisu działającego pod adresem internetowym sklep.avitaris.pl. W przypadku Założenia Konta umowa zawarta jest na czas nieokreślony i może zostać wypowiedzenia przez każdą ze stron, zgodnie z zasadami wskazanym w regulaminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim. Składając Zamówienie po zalogowaniu się do Konta lub składając zamówienie bez Konta, Klient zawiera umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną, której szczegółowe zasady opisane są w niniejszym regulaminie. Umowa ta zawarta jest na czas określony, do dnia dostarczenia Klientowi Zamówienia lub odstąpienia od umowy, zgodnie z zasadami opisanymi poniżej.

§3 WARUNKI I PRZEBIEG REALIZACJI ZAMÓWIENIA, MODYFIKACJA ZAMÓWIENIA

1. Klient może złożyć Zamówienie, jeśli zalogował się do swojego Konta w Sklepie Internetowym, zgodnie z zasadami opisanymi w regulaminie albo zgodnie z **§ 2 ust. 6** regulaminu poprzez podanie niezbędnych danych osobowych, w celu realizacji Zamówienia bez Konta.
2. Złożenie Zamówienia wymaga zaznaczenia Produktu widocznego w Sklepie Internetowym, którego zakupem Klient jest zainteresowany i następnie wybrania polecenia „Dodaj do koszyka”. W koszyku Klient jest zobowiązany wskazać liczbę zamawianych Produktów. Następnie Klient jest zobowiązany postępować zgodnie z instrukcjami zamieszczonymi na stronie Sklepu Internetowego, w szczególności wskazać adres na terytorium Polski, na który zamówione Produkty mają być dostarczone lub wybrać z listy adres paczkomatu InPost, na który ma być dostarczone Zamówienie. Do obowiązków Klienta należy również wybór sposobu zapłaty i dokonanie płatności zgodnie ze wskazanym sposobem. W celu złożenia Zamówienia konieczne jest dokonanie akceptacji regulaminu. Klient składa Zamówienie poprzez kliknięcie przycisku „Zamów i Zapłać”.
3. W trakcie składania Zamówienia Klient jest informowany przez Sprzedawcę m.in. o metodach i warunkach dostawy Produktów oraz warunkach i sposobach zapłaty za zamówione Produkty. Następnie, Klientowi udostępniane jest w Sklepie Internetowym podsumowanie złożonego Zamówienia, w którym jest on informowany o głównych cechach wszystkich Produktów, które zostały przez niego wybrane, sposobie dostawy oraz Cenie Produktów i łącznym Koszcie Zamówienia, a także wybranym przez Klienta sposobie zapłaty za Produkty. Informacja o złożonym Zamówieniu wysyłana jest również na adres e-mail, wskazany przez Klienta podczas zakładania Konta lub adres e-mail podany przez Klienta podczas składania Zamówienia bez Konta. Ta wiadomość potwierdza tylko otrzymanie przez Sprzedawcę Zamówienia i nie stanowi oświadczenia woli zawarcia umowy.
4. Sprzedawca nie gwarantuje stałej dostępności Towarów prezentowanych w Sklepie Internetowym. Informacje o Produktach podane są w Sklepie Internetowym. Jeśli w trakcie kompletacji zamówienia okaże się, że część spośród Towarów zamówionych przez Klienta będzie niedostępna, Sprzedawca skontaktuje się z Klientem drogą e-mailową, w celu uzgodnienia wariantu zakupu. Klient będzie mógł wybrać jedną z dwóch opcji: rezygnacja z Zamówienia lub przestanie niepełnego Zamówienia. W przypadku, gdy Klient nie dokona wyboru jednej z dwóch opcji wskazanych powyżej w ciągu 24 godzin, przyjmuje się, że zrezygnował z Zamówienia. Jeżeli wszystkie Towary zamówione przez Klienta będą niedostępne,

Zamówienie zostanie anulowane. Jeśli Klient dokonał płatności elektronicznej za Zamówienie w formie przelewu na konto, a następnie zrezygnował z niego z przyczyn i na warunkach opisanych powyżej, Sprzedawca zwróci Klientowi otrzymaną od niego płatność za to Zamówienie. Jeśli Klient dokonał płatności elektronicznej za Zamówienie w formie przelewu na konto, a następnie wyraził zgodę na przesłanie Zamówienia niepełnego, Łączny Koszt Zamówienia zostanie przez Sprzedawcę skorygowany, zgodnie z treścią **§4 ust. 2**.

5. Po skompletowaniu Zamówienia, Sprzedawca wyśle do Klienta wiadomość e-mail stanowiącą ostateczne potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia, zawierającą Informację o Zamówieniu. Od chwili, kiedy wiadomość e-mail zostanie przekazana do systemu mailowego Klienta w sposób umożliwiający jej odczytanie, umowę uważa się za zawartą. Do chwili potwierdzenia przez Sprzedawcę Zamówienia w sposób opisany powyżej, nie jest on zobowiązany do dostarczenia Produktów Klientowi.
6. Do chwili otrzymania przez Klienta wiadomości, o której mowa w ust. 5 jego Zamówienie stanowi dla Sprzedawcy ofertę zakupu zamówionych Produktów. Do czasu wysłania wiadomości, o której mowa w ust.5, Klient może złożyć oświadczenie o jego cofnięciu. Warunki odstąpienia od Zamówienia opisuje §7 poniżej.
7. Realizacja Zamówienia jest ograniczona do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Dostawa jest możliwa tylko dla Klientów, którzy podali adres dostawy na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dodatkowej weryfikacji danych Klienta.

§4 CENY, FORMY PŁATNOŚCI

1. Zamieszczone w Sklepie Internetowym Ceny Produktów zawierają wszelkie cła i podatki, w tym podatek VAT, nie zawierają natomiast kosztów dodatkowych, w tym kosztów dostawy, wskazanych w Sklepie Internetowym. Ceny podawane są w złotych polskich.
2. Wiążąca i ostateczna jest Cena Produktu podana w koszyku, w chwili składania Zamówienia przez Klienta. Informacja na temat łącznego Kosztu Zamówienia i ceny poszczególnych elementów na niego się składających, przedstawiana jest w Sklepie Internetowym, w szczególności w Koszyku, przed potwierdzeniem przez Klienta całego złożonego Zamówienia, sposobu dostawy i formy płatności. Łączny Koszt Zamówienia może zostać skorygowany w przypadku opisanym w §3 ust. 3 Regulaminu, tj. w sytuacji kiedy Klient wyraził zgodę, na przesłanie Zamówienia niepełnego. Łączny Koszt Zamówienia może wówczas ulec skorygowaniu, tak aby obejmował Ceny Produktów, które są aktualnie dostępne w Sklepie Internetowym i mają być dostarczone Klientowi, a także odpowiedni dla nich Koszt Dostawy.
3. Sprzedawca ma prawo do bieżącej aktualizacji cen oraz obejmowania oferowanych w Sklepie Internetowym Produktów, wybranymi przez siebie promocjami lub wyprzedażami. Uprawnienie to nie ma wpływu na Zamówienia złożone przez Klientów przed dokonaniem ww. czynności.
4. W przypadku sprzedaży Produktów objętych promocją lub akcją wyprzedażową, których ilość jest ograniczona, realizacja Zamówienia jest uzależniona od kolejności wpływu Zamówień do Sprzedawcy i dostępności poszczególnych Produktów.
5. Koszty Dostawy są wskazywane przez Sprzedawcę w trakcie składania Zamówienia, ich wysokość zależy m.in. od wybranego przez Klienta sposobu dostawy.
6. W Sklepie Internetowym płatności obsługiwane są przez firmę Blue Media S.A z siedzibą w Sopocie, ul. Haffnera 6, kod pocztowy: 81-717, KRS: 0000320590. Za Zamówienia składane w Sklepie Internetowym, Klient może zapłacić wybierając spośród następujących rodzajów płatności:
 - i. płatność elektroniczna za pośrednictwem Płatności Shoper
 - ii. płatność kartą płatniczą (Visa, Visa Electron, MasterCard, MasterCard Electronic, Maestro), za pośrednictwem Płatności Shoper.
 - iii. płatność BLIK, za pośrednictwem Płatności Shoper
7. Płatność elektroniczna za pośrednictwem Płatności Shoper i płatność przyużyciu karty płatniczej, za pośrednictwem Płatności Shoper, jest możliwa wówczas, gdy bank, w którym

Klient posiada rachunek bankowy ma zawartą odpowiednią umowę, dopuszczającą taką formę rozliczeń z firmą Blue Media S. A. z siedzibą w Sopocie, która jest dostawcą usług obsługi transakcji elektronicznych i zarządza systemem Płatności Shoper. Warunkiem koniecznym do skorzystania przez Klienta z tej formy płatności jest również posiadanie przez niego dostępu do usług bankowości elektronicznej, a w przypadku płatności BLIK warunkiem koniecznym jest również dostęp do aplikacji mobilnej, której wydawcą jest bank, w którym Klient posiada rachunek bankowy. Więcej informacji można znaleźć na stronie Sklepu Internetowego, w zakładce „[Płatności](#)”.

8. Czas realizacji zamówienia jest liczony od momentu dokonania płatności za Zamówienie przez Klienta, co zostanie potwierdzone uznaniem rachunku bankowego Sprzedawcy, całą kwotą przypadającą do zapłaty.
9. Do zamówionych Produktów Sprzedawca dołącza dowód sprzedaży w postaci paragonu fiskalnego lub faktury VAT, w zależności od treści żądania Klienta.
10. W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną przez Klienta kartą płatniczą, sprzedawca dokonana zwrotu na rachunek bankowy przypisany do karty płatniczej Zamawiającego.

§5 WARUNKI DOSTAWY, CZAS REALIZACJI

1. Dostawa jest realizowana wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Sprzedawca udostępnia Klientowi dostawę produktów w formie przesyłki kurierskiej InPost, przesyłki do paczkomatu InPost, i w formie odbioru osobistego pod adresem: **ul. A. i F. Radziwiłłów 9, 05-850 Ożarów Mazowiecki**
3. W Sklepie Internetowym Sprzedawca zamieszcza informację o liczbie dni roboczych, za które uznaje dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, w ciągu których nastąpi nadanie przesyłki z Produktami, na adres podany przez Klienta w procesie składania Zamówienia.
4. W przypadku wyboru przez klienta sposobu płatności przelewem lub kartą płatniczą, czas realizacji zamówienia liczony jest od dnia uznania rachunku bankowego lub konta rozliczeniowego Sprzedawcy.
5. W stosunku do Klientów niebędących Konsumentami, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z opóźnienia w dostawie, a odpowiedzialność za Zamówienie ograniczona jest do ceny jego poszczególnych składników.
6. Dostawa Produktów do Klienta nastąpi w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia złożenia przez Klienta Zamówienia. Kurier podejmie dwie próby doręczenia Zamówienia. Jeżeli Klient wybierze jako sposób dostawy przesyłkę do paczkomatu InPost, jest zobowiązany odebrać Zamówienie w terminie nie dłuższym niż 48 godzin od chwili otrzymania wiadomości zawierającej informację, że Zamówienie jest gotowe do odbioru. Jeżeli wybrany zostanie odbiór osobisty, Klient zobowiązany jest odebrać Zamówienie w terminie nie dłuższym niż 72 godziny. Brak odbioru Produktów przez Klienta nie oznacza odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość i skutkuje złamaniem warunków umowy ze strony Klienta, który zobligowany jest do odbioru zamówionych Produktów.
7. Na żądanie Sprzedawcy lub działającego w jego imieniu kuriera, Klient jest zobowiązany potwierdzić odbiór Produktów. W chwili dostarczenia Produktów, Sprzedawca zaleca sprawdzenie w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach danego rodzaju, czy Produkty nie są wadliwe, a opakowanie nie zawiera widocznych uszkodzeń lub zniszczeń. W przypadku dostrzeżenia wad, zniszczeń lub uszkodzeń opakowania lub Produktów, Sprzedawca zaleca sporządzenie przez Klienta i kuriera protokołu potwierdzającego ww. okoliczności i kontakt ze Sprzedawcą. W przypadku dostrzeżenia wad, zniszczeń lub uszkodzeń opakowania lub Produktów, Sprzedawca zaleca niezwłoczne poinformowanie go o tym fakcie. Klient, który nie

jest Konsumentem jest zobowiązany do sprawdzenia stanu Produktów po dostarczeniu Zamówienia – co winien uczynić w obecności. W tym przypadku, w razie stwierdzenia uszkodzeń mechanicznych Zamówienia, powstałych w trakcie transportu, Klient powinien spisać protokół szkody i niezwłocznie skontaktować się ze Sprzedawcą. Sprzedawca zaleca, by Klient podczas odbioru przesyłki ze skrytki paczkomatowej sprawdził przesyłkę. W przypadku gdy Klient dostrzeże wady, zniszczenia lub uszkodzenie opakowania lub Produktów, może zainicjować procedurę reklamacyjną przy paczkomacie InPost, poprzez wypełnienie poleceń zgodnie z instrukcjami wyświetlanymi na ekranie paczkomatu. Złożenie reklamacji jest skuteczne, jeśli Klient w ciągu 14 dni wypełni i zatwierdzi formularz reklamacyjny, otrzymany od firmy InPost na adres e-mail Klienta. Roszczenia z tytułu niewidocznych lub niezauważonych przy odbiorze ze skrytki paczkomatowej uszkodzeń Produktów, mogą być zgłoszone przez Klienta do Sprzedawcy lub firmy InPost, nie później niż w terminie 7 dni od daty odebrania przesyłki - Klient powinien wypełnić protokół szkody dostępny pod adresem <https://inpost.pl/protokol>, lub sporządzić go bezpośrednio w placówce InPost. Złożenie reklamacji jest skuteczne, jeśli Klient w ciągu 14 dni wypełni i zatwierdzi formularz reklamacyjny, otrzymany od firmy InPost na adres e-mail Klienta. Sprzedawca rekomenduje, by reklamacje z tytułu wad, zniszczeń lub uszkodzeń przesyłki niewidocznych lub niezauważonych podczas odbioru paczki składać bezpośrednio do niego, a w przypadku złożenia reklamacji do firmy InPost, zaleca niezwłoczne poinformowanie go o tym fakcie.

8. Produkty dostarczane są w standardowym opakowaniu Sprzedawcy. Jedno opakowanie nie może być cięższe niż 25 kg.
9. Klient powinien zapewnić odbiór Produktów bez zbędnej zwłoki i w sposób bezpieczny. Jeśli Klient nie odbierze Zamówienia, Zamówienie zostanie zwrócone do siedziby Sprzedawcy.
10. Jeżeli Klient nie odbierze Zamówienia, Sprzedawca jest uprawniony do odstąpienia od umowy sprzedaży. Z uprawnienia do odstąpienia od umowy sprzedaży Sprzedawca może skorzystać odpowiednio w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia podjęcia pierwszej próby doręczenia Zamówienia. W przypadku podjęcia decyzji o odstąpieniu od umowy, Sprzedawca jest zobowiązany powiadomić o tym Klienta. Sprzedawca dokona zwrotu otrzymanych od Klienta płatności, pomniejszonych o koszt poniesiony przez sprzedawcę w związku z przesyłką zwrotną towarów. Sprzedawca dokona zwrotu płatności na rzecz Konsumenta w ten sam sposób, jakiego ten użył do zapłaty, chyba że Konsument zgodził się on na inny sposób zwrotu.

§6 REKLAMACJE

1. Sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć Klientowi Produkt wolny od wad fizycznych i prawnych, dobrej jakości. Sprzedawca nie świadczy usług posprzedażowych, serwisowych i nie udziela dodatkowych gwarancji na sprzedawane rzeczy.
2. Sprzedawca odpowiada względem Klienta, jeżeli zakupiony przez niego Produkt ma wady fizyczne lub prawne. Do postępowania w zakresie zgłoszonych przez Klienta reklamacji znajdują zastosowanie postanowienia art. 556 i nast. [Kodeksu cywilnego](#). Reklamacje mogą być składane drogą pocztową na adres: **Avitaris sp. z o.o. ul. A i F Radziwiłłów 9 05-850 Ożarów Mazowiecki**.
3. Odpowiedzialność Sprzedawcy względem Klienta, który jest przedsiębiorcą ogranicza się do kwoty, stanowiącej sumę ceny Zamówienia oraz kwoty stanowiącej równowartość kosztów jego dostawy - w przypadku gdy przedmiotem reklamacji jest również dostawa. W razie uznania przez Sprzedawcę reklamacji za uzasadnioną, Klient, który jest przedsiębiorcą otrzyma Towar wolny od wad lub zostanie mu zwrócona Cena Produktu. Wybór sposobu zaspokojenia roszczeń z tytułu reklamacji w tym przypadku, należy do Sprzedawcy, a ciężar dowodu, że rzecz sprzedana ma wady, obciąża Klienta. Sprzedawca jest zobowiązany rozpoznać reklamację, o której mowa w niniejszym przepisie w terminie nie dłuższym niż 30 dni od chwili otrzymania pisemnego zgłoszenia. Termin ten może ulec wydłużeniu o czas uzupełnienia przez Klienta informacji niezbędnych, wg oceny Sprzedawcy, do rozpoznania reklamacji. Na wezwanie Sprzedawcy, Klient jest zobowiązany dostarczyć reklamowany

Produkt do miejsca wskazanego przez Sprzedawcę, na swój koszt i niebezpieczeństwo.

§7 WARUNKI ODSTĄPIENIA OD UMOWY I MODYFIKACJI ZAMÓWIENIA

1. W przypadku kiedy Klient zrezygnuje z Zamówienia, zgodnie z treścią **§3 ust. 4** lub gdy Zamówienie nie będzie mogło być zrealizowane z tego względu, że objęte nim Produkty nie będą dostępne, Sprzedawca jest zobowiązany powiadomić o tym fakcie Klienta i zwrócić mu wszelkie otrzymane płatności. Zwrot płatności Konsumentowi zostanie dokonany w ten sam sposób, jakiego Konsument użył do zapłaty, chyba że zgodził się on na inny sposób zapłaty.
2. Każdy Klient będący Konsumentem jest uprawniony do odstąpienia od zawartej umowy sprzedaży, bez podania przyczyny, w terminie 14 dni licząc od dnia otrzymania Zamówienia. Aby skorzystać z tego uprawnienia, Konsument jest zobowiązany wysłać na adres **Avitaris sp. z o.o. ul. A i F Radziwiłłów 9 05-850 Ożarów Mazowiecki** oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Odpowiedź na złożone przez Klienta odstąpienie od zawartej umowy sprzedaży, wysyłana jest przez Sprzedawcę do Konsumenta wyłącznie na adres e-mail przypisany do numeru Zamówienia Klienta. Sprzedawca w odpowiedzi poinformuje Klienta o przyjęciu zwrotu, jego rozliczeniu, a w przypadku, gdy zwrot zostanie rozpatrzony negatywnie, Sprzedawca podejmie indywidualny kontakt z klientem w celu dalszego wyjaśnienia sprawy.
3. Z zastrzeżeniem treści zdania drugiego, Sprzedawca jest zobowiązany zwrócić Konsumentowi wszelkie otrzymane płatności, w tym Cenę Produktów oraz Koszt dostawy. W zakresie Kosztu dostawy Sprzedawca jest zobowiązany zwrócić Konsumentowi tylko koszt zwykłego, najtańszego sposobu dostarczenia Zamówienia, oferowanego przez Sprzedawcę. Oznacza to, że jeżeli Konsument wybrał inny niż najtańszy oferowany przez Sprzedawcę zwykły sposób dostarczenia Zamówienia, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu poniesionych przez Konsumenta dodatkowych kosztów z tym związanych.
4. Sprzedawca dokona zwrotu płatności otrzymanych od Konsumenta, w tym Ceny Produktów oraz Kosztu dostawy niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia otrzymania wysłanego przez Konsumenta zawiadomienia o odstąpieniu od umowy. Sprzedawca może powstrzymać się od zwrotu łącznego Kosztu Zamówienia do chwili otrzymania Produktów od Konsumenta lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu odesłania Produktów, w zależności, co nastąpi wcześniej.
5. Zwrot Towarów powinien nastąpić w stanie nie pogorszonym. Bezpośrednie koszty związane ze zwrotem Towaru, stanowiące następstwo odstąpienia przez Konsumenta od umowy sprzedaży, ponosi Konsument.
6. Prawo do odstąpienia od umowy, o którym mowa w ust. 2 powyżej, nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu od umowy, w której przedmiotem świadczenia jest:
 - a) produkt dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - b) rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia.

§8 DANE OSOBOWE

1. Przetwarzanie danych osobowych Klienta zostało opisane w odrębnym dokumencie o nazwie „Polityka prywatności” dostępnym na Sklepu Internetowego, w zakładce „[Regulaminy](#)”.

§9 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają odpowiedzialności Sprzedawcy wynikającej z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności, gdy oferowane do sprzedaży produkty nie spełniają indywidualnych oczekiwań Klienta i nie posiadają indywidualnych właściwości innych niż określone w ofercie. Zawierając umowę sprzedaży strony nie określają żadnego specyficznego

celu, dla którego nabywany jest lub wytworzony produkt. Produkty są standardowe i nie są wykonywane na indywidualne zamówienie.

3. Klient zobowiązany jest korzystać ze Sklepu Internetowego, w sposób zgodny z jego przeznaczeniem i powstrzymać się od wszelkiej działalności, która mogłaby zakłócić jego prawidłowe funkcjonowanie.
4. Sprzedawca może zablokować możliwość składania Zamówień przez Klienta, jeżeli uzna jego działanie za naruszające powszechnie obowiązujące przepisy prawa, dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego. Sprzedawca może zablokować możliwość, o której mowa w zdaniu poprzednim także wtedy, gdy uzyska uzasadnione podejrzenie, że Klient naruszył postanowienia niniejszego regulaminu. O zablokowaniu możliwości składania Zamówień, Klient zostanie powiadomiony poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres poczty elektronicznej podany w procesie rejestracji lub w trakcie składania Zamówienia. Po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, możliwość składania Zamówień może zostać odblokowana lub umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną, zawarta w celu prowadzenia konta na portalu sklep.avitaris.pl zostanie rozwiązana przez Sprzedawcę w trybie natychmiastowym, a przedmiotowe Konto zostanie usunięte (odpowiednio w przypadku Klienta nie posiadającego Konta, Klient nie będzie mógł składać zamówień z danego adresu e-mail).
5. Informacje o produkcie zamieszczone w Sklepie Internetowym nie są równoznaczne z dostępnością tych Towarów u Sprzedawcy i możliwością realizacji Zamówienia.
6. Jeśli nic innego nie wynika z treści informacji umieszczonej w Sklepie Internetowym lub odpowiednim regulaminie, Ceny Produktów nie podlegają dodatkowym rabatami lub promocjom.
7. W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, przerwy w funkcjonowaniu Sklepie Internetowym spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepie Internetowym z komputerem lub siecią, z której korzysta Klient.
8. W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za blokowanie serwerów pocztowych, na które przesyłane są wiadomości e-mail i adresów e-mail Klientów, usuwanie lub blokowanie wiadomości e-mail przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Klienta lub czasowe zawieszenie dostępności Sklepie Internetowym w przypadku konieczności przeprowadzenia m.in. konserwacji, wymiany sprzętu lub też w związku z rozbudową lub modernizacją Sklepie Internetowym.
9. O ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści, utratę możliwości korzystania z pieniędzy, utratę czasu, podanie nieprawdziwych lub nieprawidłowych informacji, lub jakkolwiek szkodę pośrednią lub wtórną.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Jeżeli którekolwiek z postanowień regulaminu są lub staną się niezgodne z prawem, niewykonalne, niekompletne, nieskuteczne lub nieważne, to nie spowoduje to naruszenia skuteczności umowy z Klientem w jej pozostałej części. W takim wypadku strony zawierające umowę są zobowiązane zastąpić postanowienie niekompletne lub nieskuteczne uregulowaniem skutecznym prawnie, które będzie odpowiadało lub będzie najbliższe celowi i wytyczonym zamierzeniom ekonomicznym postanowienia niekompletnego, nieskutecznego, niezgodnego z prawem, niewykonalnego, nieważnego.
2. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące w Polsce przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu. Zmiany regulaminu nie będą naruszać praw Klientów, którzy złożyli Zamówienie przed dniem wejścia w życie zmiany. Zmiany regulaminu wchodzi w życie po upływie 7 dni od dnia ich opublikowania. Sprzedawca

poinformuje o zmianach za pomocą wiadomości e-mail przesłanej na adres Klienta. Jeśli Klient nie wyraża zgody na zmianę, wówczas powinien kliknąć w ikonę „Nie akceptuję zmiany Regulaminu”. Brak akceptacji zmiany, skutkować będzie brakiem możliwości składania Zamówień w Sklepie Internetowym.

Regulamin w niniejszym brzmieniu obowiązuje od dnia 9 października 2021 roku.